



Beleidsplan

Lutje Geluk

BELEIDSPLAN 2022

Adres:
Oosterhamrikkade 52a
9714 BE Groningen

T: 085-3034864
E: info@lutjegeluk.nl

Inhoud

Inleiding	3
1. Missie/visie	4
1.2 Doelstelling	4
1.3 Strategie	4
1.4 Procedure en criteria	4
1.5 De context waarbinnen wij opereren.	6
1.6 Wetenschappelijk inzichten die onze aanpak en doelstelling bekrachtigen.	8
1.5 Controle	9
2. Huidige situatie	10
2.1 Activiteiten van de organisatie	10
2.2 Voorbeeld van activiteiten	10
3. Toekomst	11
3.1 Voorbeeld	11
4. Organisatie	11
4.1 Bestuur	11
4.2 Werknemers	12
5. Financiën	12
Bijlage 1: Jaarrekening	13
Bijlage 2: Statuten	14

Inleiding

Stichting Lutje Geluk maakt uitjes mogelijk voor gezinnen die daar geen financiële ruimte voor hebben. Dat doen we met behulp van donaties in geld of hulp in natura. Gezinnen mogen zelf kiezen wat ze graag willen ondernemen en ontdekken. Wij regelen de toegang, maar ook bijvoorbeeld het vervoer en eten en drinken als dat nodig is.

Sinds de oprichting van de Stichting in 2018, hebben we in eerste instantie vooral gefocust op het verkrijgen van naamsbekendheid onder potentiële donateurs en gezinnen uit de provincie Groningen. Inmiddels hebben we onze naam gevestigd; zowel gezinnen als donateurs weten ons goed te vinden en benaderen ons pro-actief.

Voor de komende jaren zal onze focus daarom met name liggen op het (verder) stroomlijnen van de interne processen met als doel zowel het aanmelden als de verwerking van de aanmelding efficiënter te laten verlopen. Uiteraard doen we dit terwijl we nog steeds uitjes regelen.

De provincie Groningen kent in vergelijking met de rest van Nederland relatief veel armoede. In de gemeente Groningen groeit 1 op de 5 kinderen op in armoede. Groningen zet zich op allerlei manieren in om deze armoede tegen te gaan. Middels schuldenondersteuning, scholing en begeleiding naar werk waar mogelijk. Kinderen uit deze gezinnen worden vaak ondersteund met schoolmiddelen of korting op sporten en muziekles. Een dagje erop uit met het gezin is een zeldzaamheid, en zelf iets kiezen is er voor deze kinderen vaak niet bij. Hierin kan Lutje Geluk voorzien. Waarbij we als Stichting de ambitie hebben om zoveel mogelijk kinderen met hun gezin of andere dierbaren een mooie ervaring te bieden, een dagje verlichting van zorgen en een herinnering voor het leven te geven.

Termijn van een beleidsplan

Dit beleidsplan beslaat een periode van drie jaar (2022-2025). Na evaluatie medio 2025 zal een nieuw driejarenplan worden opgesteld.

Korte termijn doelen:

1. Het hervatten van het regelen van uitjes voor gezinnen uit de provincie Groningen na de afgelopen coronaperiode waarin dit werd bemoeilijkt door de lock downs en beperkingen.
2. Het stroomlijnen van interne processen rondom aanmelden en het verwerken van de aanmeldingen.
3. Het aangaan en bestendigen van meer structurele samenwerkingen met de verschillende pretparken en uitjesaanbieders. Met name om het aankoopproces te vergemakkelijken en vaste prijsafspraken te maken.
4. Onderzoeken of we het format van de Stichting ook in andere provincies kunnen (laten) aanbieden.
5. Het uitbreiden van onze activiteiten op social media en het opzetten van een nieuwsbrief/e-mailalert om onze gezinnen te kunnen bereiken.

1. Missie/visie

Stichting Lutje Geluk is in het leven geroepen ter ere van het vijfjarig bestaan van het online platform MoedersinGroningen.nl in mei 2018. Dit platform inspireert en informeert ouders in de stad en provincie Groningen en wordt veel gebruikt om ideeën op te doen voor leuke uitjes in de buurt. Maar: niet alle uitjes zijn voor iedereen betaalbaar en dus haalbaar, terwijl het zo belangrijk is af en toe iets leuks te doen als gezin. Daarom werd het jubileum gevierd met een cadeau aan Groningen: een Stichting die deze uitjes bereikbaar maakt voor gezinnen in een lastige financiële situatie. Zodat gezinnen even uit de zorgen zijn en samen herinneringen kunnen maken.

1.2 Doelstelling

De Stichting zet zich in om gezinnen die het financieel moeilijk hebben toch de mogelijkheid te bieden om er samen op uit te gaan en doet dat door middel van donaties vanuit de community en met behulp van donaties van instellingen, organisaties en bedrijven.

1.3 Strategie

Gezinnen kunnen zichzelf aanmelden of aangemeld worden door een familielid, vrienden, school, via hulpverlening, een kennis of anoniem.

Na aanmelding wordt er contact gelegd met het gezin (of de aanmelder) en krijgen ze een uitje naar keuze. De Stichting regelt het uitje, als ook de randvoorwaarden om het uitje daadwerkelijk te kunnen doen, zoals bijvoorbeeld reiskosten.

De uitjes worden op volgorde van binnenkomst verdeeld. Per gezinslid is er een maximum van €75,00 per uitje. Elk gezin komt in principe eenmalig in aanmerking voor een uitje, zo krijgt iedereen de kans een keer samen weg te gaan. Gezinnen kunnen wel vaker dan één keer aanspraak maken op uitjes die wij gedoneerd krijgen (en dus niet zelf inkopen).

Het toekennen van de uitjes gaat op basis van goed vertrouwen. De Stichting zal geen loonstroken of andere bewijzen van de financiële situatie vragen. Belangrijkste reden is dat we de financiële situatie als privé beschouwen en bovendien het maandelijkse of jaarlijkse inkomen niet genoeg zegt over de daadwerkelijke financiële situatie. Daarnaast ontmoeten gezinnen al veel wantrouwen en moeten ze veel en vaak bewijzen hoe hun financiële situatie is. Het is waardevol als dit een keer niet hoeft, dat geeft vertrouwen terug.

1.4 Procedure en criteria

Zoals aangegeven in de statuten vervult de Stichting wensen van kinderen die opgroeien met weinig financiële middelen in de provincie Groningen. Na de aanmelding vraagt zij de volgende gegevens op:

- NAW- gegevens
- Telefoonnummer

- Grootte van het gezin
- Wens (welk uitje wanneer etc)

Vervolgens is er rechtstreeks contact (telefonisch, per mail dan wel fysiek) met het gezin. Dit betekent in sommige gevallen zelfs een huisbezoek. Het contact is daarmee intensief.

Daarnaast wordt in onze uitingen altijd gerefereerd aan onze doelstelling: wij organiseren uitjes voor gezinnen die daar zelf niet de financiële ruimte voor hebben.

Na de aanmelding wordt getoetst door de Stichting of de aanvrager hiervoor in aanmerking komt. Daarbij worden in sommige gevallen aanvragen afgewezen als wij tot de conclusie komen dat deze niet voldoet aan de criteria zoals wij deze hebben geformuleerd. Namelijk:

- 1. Is het een gezin of eenoudergezin woonachtig in de provincie Groningen**
- 2. Kan worden vastgesteld dat zij niet eerder op uitje zijn geweest**
- 3. Is er sprake van weinig financiële middelen**

Om de derde criteria te kunnen vaststellen, kiest de Stichting ervoor om niet een bankafschrift, dan wel bewijs van uitkering op te vragen. Dit is buitenproportioneel en niet noodzakelijk om vast te stellen dat het doel wordt gewaarborgd. Opvragen van dit soort informatie is een ernstige inbreuk op hun privacy en daarmee zorg je ervoor dat je deze doelgroep nog verder op afstand houdt. Echter je kan wel met minder ingrijpende middelen vaststellen of men in armoede opgroeit, dan wel weinig financiële middelen heeft.

Om de derde criteria te kunnen vaststellen hanteert de Stichting de volgende aanvullende criteria.

- 1. Is er sprake van een risicogroep (zie paragraaf 1.5)**
- 2. Komt de aanmelding via een instantie, andere Stichting of schuldhulpverlener (Vrouwenopvang Kopland, Vluchtelingenwerk, Omarm Groningen, Quiet Groningen, contactpersonen van de Gemeente Groningen (brugfunctionaris), contactpersonen van de Provincie Groningen, COA, bewindvoerder, WIJ-teams, SKSG, basisscholen, peuterspeelzalen)**
- 3. Contact met ouder en (in sommige gevallen) huisbezoek**

1.5 De context waarbinnen wij opereren.

Wij zijn actief in een provincie waarin bovengemiddeld veel sprake is van armoede. In de provincie Groningen als geheel ligt het aandeel huishoudens dat van een laag inkomen moet rondkomen boven het landelijk gemiddelde. In de periode 2013 tot 2016 was sprake van een afname, maar die trend is in 2017 omgebogen naar een lichte stijging. (De laatste bekende cijfers zijn van 2017). Het aandeel huishoudens in de provincie Groningen dat langdurig van een laag inkomen moet rondkomen is elk jaar gestegen in de periode 2014 tot 2017.

De armoede is niet gelijk verdeeld over de verschillende gemeenten. Het landelijke beeld is dat armoede vooral in grote steden voorkomt. Dat geldt ook voor de provincie Groningen: de gemeente Groningen telt verreweg het hoogste percentage huishoudens met een (langdurig) laag inkomen. (Studentenhuishoudens zijn in deze cijfers niet meegenomen). Ten (noord-)oosten van de stad Groningen komen in verschillende kleinere gemeenten naar verhouding ook veel (langdurig) lage inkomens voor. Dat heeft onder meer te maken met aard en omvang van de werkgelegenheid in het gebied en het feit dat er veel lager opgeleiden wonen.

Op de website van Sociaal Planbureau Groningen staan cijfers over lage inkomens per gemeente. Gegevens over 0- tot 17-jarigen in armoede zijn te vinden op de pagina kinderen in armoede. Zodra recentere cijfers beschikbaar zijn verwerkt Sociaal Planbureau Groningen deze in de tekst en figuren.

CBS heeft cijfers over armoede op wijkniveau op de kaart gezet. De wijken met de hoogste percentages huishoudens met een laag inkomen liggen in de gemeenten Groningen en Oldambt en in de plaatsen Hoogezand, Delfzijl en Stadskanaal.

Onze doelgroep bestaat uit de belangrijkste risicogroepen voor armoede

Het risico om in armoede te belanden is niet evenredig verdeeld over alle huishoudens. Er zijn 'risicogroepen', dat wil zeggen categorieën huishoudens, die relatief vaak een laag inkomen hebben. In de provincie Groningen zijn dat eenoudergezinnen, alleenstaanden, jonge huishoudens, huishoudens met een niet-westerse achtergrond en huishoudens met een overdrachtsinkomen (uitkering).

Sociaal Planbureau Groningen heeft per gemeente weergegeven welk percentage van de genoemde categorieën huishoudens een (langdurig) laag inkomen heeft. Let op: de genoemde percentages zijn gerelateerd aan de specifieke categorie. Als een categorie klein is (bijvoorbeeld huishoudens met een hoofdkostwinner tot 25 jaar) betekent een hoog percentage niet dat het in absolute zin om veel huishoudens gaat. Kenmerken huishoudens met (langdurig) laag inkomen in Groningen

- **Alleenstaanden en eenoudergezinnen met minderjarige kinderen hebben het hoogste risico op armoede (CBS 2021).** Zo heeft in de provincie Groningen 15,7% van de eenpersoonshuishoudens in 2020 een laag inkomen en 8,9% heeft dat langdurig. Opvallend is dat de gemeente Groningen hier bovenuit springt, 18,5% van de eenpersoonshuishoudens heeft een laag inkomen, en 11,3% heeft dit langdurig. In Nederland als geheel liggen die percentages lager, respectievelijk 12% en 6,4%. Een gelijk beeld zien we voor de eenoudergezinnen. In de provincie Groningen heeft in 2020 13,2% van de eenoudergezinnen een laag

inkomen; in Nederland als geheel is dat 11,4%. Bij een vergelijking tussen de Groninger gemeenten valt het hoge aandeel eenoudergezinnen met een laag inkomen op in Eemsdelta, 18,6% van de eenoudergezinnen had in 2020 een laag inkomen, 5,6% had dit langdurig.

- **Gezinnen met een niet-westerse hoofdkostwinner**, hebben naar verhouding vaker een lager inkomen en leven daardoor vaker onder de lage inkomensgrens. In de provincie Groningen heeft in 2020 31,1% van alle niet-westerse gezinnen een laag inkomen en 19,3% een langdurig laag inkomen. In Nederland als geheel zien we lagere percentages: van alle niet-westerse huishoudens heeft ongeveer een vijfde (20,7%) een laag inkomen en 11,6% een langdurig laag inkomen. Per gemeente zien we flinke verschillen. Het aandeel niet-westerse huishoudens met een laag inkomen is het hoogst in de gemeenten Westerwolde (43,2%), Pekela (40,4%) en Stadskanaal (39,7%). Het totale aantal huishoudens met een niet-westerse migratieachtergrond is in deze gemeenten het laagst, in Pekela zijn dat er ongeveer 100, in Westerwolde en Stadskanaal respectievelijk 200 en 300 huishoudens. In absolute aantallen tellen deze drie gemeenten dan ook juist de minste niet-westerse huishoudens met een laag inkomen. Het is echter ook goed om te benoemen dat, ondanks dat bijna een derde van de niet-westerse huishoudens in de provincie Groningen een laag inkomen heeft, deze huishoudens 21,4% van alle huishoudens onder de lage inkomensgrens omvatten. 68,4% van de huishoudens met een laag inkomen in Groningen heeft een Nederlandse achtergrond. Het gaat dan om 5.000 niet-westerse huishoudens en 16.000 huishoudens met een hoofdkostwinner van Nederlandse achtergrond.
- **De huishoudens met een overdrachtsinkomen hebben relatief een hoger risico op armoede.** In 2020 heeft in de gehele provincie Groningen 17,1% van deze huishoudens een laag inkomen. 9,6% van de huishoudens met een overdrachtsinkomen heeft dat langdurig. Ter vergelijking, 2,5% van de huishoudens met een inkomen uit loondienst en 9% van de huishoudens met een eigen onderneming leefden in 2020 tenminste 1 jaar onder de lage-inkomensgrens.

Wij zijn er niet alleen voor risicogroepen

Uit het vorenstaande blijkt dat armoede in met name de provincie Groningen een structureel probleem is. De doelgroep van de Stichting is derhalve groot. De gezinnen die wij spreken en helpen leven in armoede dan wel financiële beperkte middelen. Dit is vrij gemakkelijk vast te stellen. Aangezien de Stichting te maken heeft met veel risicogroepen. Echter armoede is niet alleen voorbehouden aan risicogroepen. Veel Stadjsers en Groningers vallen hierbuiten, maar leven wel degelijk met beperkte financiële middelen. Armoede komt niet in 1 bepaalde vorm. Het zijn niet slechts de mensen die naar de voedselbank gaan, een stadjserspas en of een uitkering hebben. Dit neemt de Stichting mee in de beoordeling van de aanvraag.

Doordat we goede contacten hebben met hulpverleners, instanties en ervaringsdeskundigen bereiken wij ook deze doelgroep. Daar ligt de kracht van de Stichting en ook het succes. Gewezen wordt op de volgende publicaties waarin de Stichting wordt genoemd:

- Trouw: Waarom initiatieven als de uitjes- diervoedings- en kledingbank nodig blijven¹
- Dagblad van het Noorden²

1.6 Wetenschappelijk inzichten die onze aanpak en doelstelling bekrachtigen.

Gewezen wordt op het volgende onderzoek van het Nederlands Jeugd Instituut. Zij hebben onderzoek gedaan naar de volgende vragen: Welke kinderen lopen vooral risico om op te groeien in armoede? Wat betekent armoede voor hun dagelijkse situatie en welbevinden? Wat betekent armoede voor de ouders? Welke gevolgen heeft armoede voor opvoeden en de ontwikkeling van kinderen? Hoe kunnen de gevolgen van armoede worden tegengegaan? Al deze vragen worden beantwoord in deze publicatie.³

In dit kader wordt gewezen op de volgende onderdelen (pag 19 ev):

'Ouders (Wiersma & Van der Kooi, 2017) die te maken hebben met (langdurige) geldzorgen hebben behoefte aan rust, stabiliteit en een uitstapje met het gezin. Ze vinden de beschikbare gemeentelijke voorzieningen niet toereikend en onvoldoende aansluiten bij de behoeften van hun gezin. Ze ervaren vaak een weinig flexibele houding van hun gemeente. Aanvragen voor bijzondere kosten duren erg lang. Ouders willen graag maatwerk van hun gemeente en een laagdrempelig persoonlijk contact met iemand die meedenkt over de thuissituatie (Wiersma & Van der Kooi, 2017).'

Wat de ouders de gemeente verwijt, doet de Stichting niet. De Stichting draagt zorg voor deze ouders. De Stichting is flexibel, toereikend en sluit aan bij de behoefte van het gezin. De Stichting levert het gevraagde maatwerk op basis van de statutaire doelstelling en beschikbare documentatie. De reacties van de gezinnen zijn overweldigend. Indien nodig kunnen wij deze met toestemming met u delen. Hiermee ontlast de Stichting zowel gemeente als de Staat en dient daarmee het algemeen nut.

Verder wordt gewezen op het volgende gedeelte van het onderzoek:

*'Volgens het Sociaal Cultureel Planbureau zaten in 2009 een half miljoen kinderen tussen de vijf en achttien jaar niet op sport, muziek of scouting (Jehoel-Gijsbers, 2009). Het percentage arme kinderen dat nergens aan meedeed, was twee keer zo hoog als dat van niet-arme kinderen. Dit gold vooral voor kinderen in gezinnen met een bijstandsuitkering. Van hen deed bijna de helft (48 procent) aan **geen enkele vrijetijdsactiviteit mee**. Om hoeveel kinderen het momenteel gaat, is niet bekend.*

Er is de afgelopen jaren veel aandacht besteed aan het verminderen van sociale uitsluiting. Toch geven kinderen en jongeren in de onderzoeken van de Kinderombudsman (Wiersma & Van der Kooi, 2017; Hopman & De Jong, 2019) aan dat

¹ <https://www.trouw.nl/leven/waarom-initiatieven-als-de-uitjes-diervoedings-en-kledingbank-nodig-blijven~b46f1084/>

² <https://dvh.nl/groningen/Wereldberoemde-graffitikunst-in-het-Groninger-Museum.-Zo-begon-de-scene-in-de-stad.-%E2%80%8BOM-reclame-te-maken-voor-poppodium-Simplon-kalkten-punkers-hun-namen-op-muren-Talk-of-the-Town-27316443.html>

³ <https://www.nji.nl/system/files/2021-04/Opgroeien-en-opvoeden-in-armoede.pdf>

*het meedoen aan betaalde activiteiten voor hen niet vanzelfsprekend is. Het CBS (2019) wijst erop dat de meeste kinderen uit gezinnen met lage inkomens materiële voorzieningen ontberen, zoals een jaarlijkse vakantie. Bij kinderen in armoede kunnen gezondheidsverschillen, leefstijlverschillen of crimineel gedrag het risico op sociale uitsluiting verhogen. Het rapport uit 2009 (Jehoel-Gijsbers) laat zien dat kinderen uit arme gezinnen meer tijd doorbrengen met buiten spelen of op straat rondhangen, **minder op vakantie gaan en minder uitstapjes hebben.**'*

In al haar activiteiten draagt de Stichting bij aan het realiseren van een onbezorgde dag voor gezinnen met een (zeer) krappe portemonnee. Een dag zonder (geld)zorgen, waarin het gezin onderdeel kan uitmaken van de geneugten die onze maatschappij heeft te bieden op een wijze die voor iets beter bedeelde gezinnen vanzelfsprekend is. Een dag waarin kinderen en ouders herinneringen kunnen bouwen. Een dag waarover de volgende dag op school verteld kan worden. Een dag die vriendjes en vriendinnetjes ook beleven en die kinderen uit gezinnen die wij bedienen nu niet meer onthouden wordt.

Onze activiteiten bestaan aan het bezoeken van een voetbalwedstrijd van FC Groningen, Donar of Lycurgus tot een dagje uit naar Wildlands, de Efteling of een sub-tropisch zwembad.

Daarnaast hebben we een sinterklaasactie of geven we andere donaties weg en steunen we kinderen in de vrouwenopvang of asielzoekercentra.

Uit de aanvragen en terugkoppeling die we krijgen van gezinnen blijkt dat de uitjes stuk voor stuk bijdragen aan hetgeen waar wij voor staan.

Ondanks dat we niet om verantwoording van de (financiële) thuissituatie van een gezin vragen, wordt deze in het merendeel van de gevallen wel met ons gedeeld. Vaak is er naast een moeilijke financiële positie sprake van andere problematiek. Ook valt er (helaas) zeer regelmatig een vorm van schaamte of verontschuldiging uit de aanvraag op te maken.

De hulpvraag stellen aan onze Stichting is reeds een drempel die gezinnen met beperkte financiële middelen met moeite of schaamte nemen.

1.5 Controle

De criteria die in paragraaf 1.4 worden omschreven zullen als volgt gedocumenteerd worden.

In de administratie van de Stichting wordt schriftelijk vastgelegd, hoe contact is gelegd met het gezin, is er sprake van een verwijzing door ketenpartijen, en of zij aan de voorwaarden voldoen. Dit kan in het dossier van het gezin, excel of de Stichting hanteert een checklist. Zo kan de Stichting voldoen aan de eisen die het ANBI team stelt bij een mogelijke controle.

Een extra financiële check invoeren zal, zo vermoeden wij, ertoe leiden dat een kleinere bijdragen aan het algemeen nut door het simpele feit dat mensen zich niet meer durven te melden. Dit is bewezen gedrag en hiervoor verwijzen wij naar het onderzoek van A. Plantinga, Universiteit Tilburg (2019), Poor Psychology Poverty, Shame and decision making.

Zie voor meer informatie over schaamte bij schulden ook:

<https://www.binnenlandsbestuur.nl/sociaal/promotieonderzoek-schaamte-verergert-armoede-en-schulden>

Daarenboven levert het extra bureaucratie op die niet noodzakelijk is voor het te behalen doel. Deze gegevens worden bovendien gekwalificeerd als 'gevoelig' -conform de AVG- en hiervoor moet de Stichting dan extra beveiligingsmaatregelen treffen.⁴

2. Huidige situatie

2.1 Activiteiten van de organisatie

Doelstelling voor komend jaar is als volgt:

- *het opstarten van het aanbieden van uitjes na de coronacrisis*
- *we willen minstens 150 gezinnen een uitje aanbieden*

2.2 Voorbeeld van activiteiten

In de afgelopen jaren hebben we kunnen zien welke uitjes het meest in trek zijn. Dit betreft: Wildlands, De Efteling, Drouwenerzand en Nienoord. Daarnaast zijn er ook wensen voor het bezoeken van de waddeneilanden of andere parken.

Niet elk uitje is even makkelijk bereikbaar vanuit Groningen, dat werkt soms tegen in het kunnen aanbieden van het uitje en speelt ook mee in de populariteit. We willen de samenwerkingen met de bovengenoemde uitjes waar mogelijk verder structureren.

Verder krijgen we op regelmatige basis toegangskarten voor:

- 1. FC Groningen (zes seizoenskaarten in 2021-2022, gedoneerd door particulieren)*
- 2. Lycurgus Volleybal*
- 3. Groninger Museum*
- 4. Forum Groningen*
- 5. Groninger Winterfestijn*
- 6. Stadsschouwburg*
- 7. Drents Museum*

Voor meer informatie zie:

<https://www.facebook.com/lutjegeluk/>

<https://twitter.com/LutjeGeluk>

⁴<https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/sites/default/files/atoms/files/handleidingalgemeneverordeninggegevensbescherming.pdf>

3. Toekomst

Armoede (voorkomen en verlichten) is topprioriteit in Groningen. Bij zowel de overheid als vele andere instanties, bv de Voedselbank. De ideële toekomst van Lutje Geluk is dat wij niet meer nodig zijn voor het maken van leuke herinneringen middels een uitje. Wat realistischer is dat met toename van onze naamsbekendheid de aanvragen zullen toenemen. Eventuele groei buiten de provinciegrenzen behoort ook tot de mogelijkheden. Een risico hierbij is dat we werken met vrijwilligers; hierdoor zit er wellicht een grens aan groei.

Daarnaast willen we de kennis die we in de afgelopen jaren hebben opgedaan als het gaat om armoede, de impact op gezinnen en met name de kinderen en oplossingsrichtingen graag verder delen door middel van presentaties, lezingen en columns. We merken dat we een laagdrempelig aanspreekpunt zijn voor zowel voor mensen in geldnood als mensen die zich al dan niet beroepsmatig bezighouden met het thema armoede.

3.1 Voorbeeld

We hebben in de afgelopen periode bij meerdere gelegenheden en in diverse media verteld over ons werk voor Lutje Geluk en wat we daarvan leren. We merken dat we mensen hiermee anders en met minder vooroordelen kunnen laten kijken naar armoede en mensen in armoede. Ook hebben we ons aangesloten bij een stadsnetwerk dat goede doelen verbindt aan ondernemers. We vormen bovendien op veel momenten een belangrijke schakel tussen mensen in armoede en een netwerk waar ze anders lastig of geen toegang toe hebben.

4. Organisatie

De Stichting houdt kantoor aan de Vismarkt 56, 9711 TL in Groningen. We zijn bereikbaar op het volgende telefoonnummer: 085-3034864 en e-mailadres info@lutjegeluk.nl. Bij de KvK is de Stichting bekend onder het kenmerk: 71680055. Het rekeningnummer is als volgt: NL80BUNQ2206474891.

4.1 Bestuur

Het bestuur is onbezoldigd en onafhankelijk. De bestuursleden worden benoemd voor onbepaalde tijd. Het bestuur ontvangt geen vacatiegelden. Enkel onkosten worden vergoed. In dit kader wordt verwezen naar **bijlage 2 (statuten)**.

MINKE HAVEMAN – VOORZITTER:

“Ik ben moeder van twee kinderen en woon en werk in de stad Groningen. Vijf jaar geleden begon ik MoedersinGroningen.nl omdat ik vond dat een goed overzicht van uitjes in Groningen ontbrak en ik merkte dat leuke dingen doen met de kids veel energie geeft. Heel bewust delen we op de website ook altijd gratis uitjes, want plezier maken hoeft geen geld te kosten. Toch is het een voorrecht dat ik de vrijheid heb om te kiezen voor leuke activiteiten, zonder dat ik me druk hoef te maken over de financiën. Ik gun alle gezinnen een leuk dagje uit, even zonder kopzorgen, alleen maar plezier en nieuwe herinneringen maken. Daarom zet ik me heel graag in voor Stichting Lutje Geluk.”

GEJA HAGEDOORN - SECRETARIS

"Als moeder van twee weet ik hoe fijn het is om er zo af en toe een dagje uit te gaan. De dagelijkse boel de boel te laten en lekker plezier hebben. Helaas is dit niet voor iedereen vanzelfsprekend. Ik zet me daarom met heel veel liefde en plezier in voor Stichting Lutje Geluk. Een onbezorgd uitje voor gezinnen die helaas zelf (even) niet de financiële middelen hebben, zonder dat er eindeloze formulieren of verantwoording moet worden afgelegd. Hoe fijn is dat!"

YVANKA HULLEGIE-VLETTER – PENNINGMEESTER

"Yvanka, moeder van drie belhamels. Ik wil graag die mensen die tussen het spreekwoordelijke 'wal en schip' vallen helpen. Gezinnen met (kleine) kinderen, die door welke omstandigheden dan ook er moeilijk op uit kunnen. Maar dan wel met de vrijheid om zelf te kiezen wat ze willen doen. Zonder label, zonder stigma.

We hebben met de Stichting grootse ambities, maar weten ook dat we eerst klein moeten beginnen."

4.2 Werknemers

Er zijn geen werknemers in dienst.

5. Financiën

*In dit kader wordt verwezen naar het jaarverslag (**bijlage 1**).*

Bijlage 1: Jaarrekening

Bijlage 2: Statuten